

Jaarbericht 2010

2010: Compriz verder op koers

Bezuinigingen slaan toe in de gezondheidszorg. Een aantal collega's heeft dit in 2010 aan den lijve ondervonden: zij verloren helaas hun baan. De vraag is wat deze ontwikkeling betekent voor Compriz. Komen er minder adviseurs patiëntcommunicatie en dus minder leden? Op dit moment blijft het ledenaantal met ongeveer 160 stabiel. Voor het bestaansrecht en de groei van de vereniging is het belangrijk dat we de koers die we in 2009 hebben ingezet, stevast blijven volgen. Dit houdt in dat het bestuur van Compriz zich blijft richten op de verdere ontwikkeling van:

- de website en de nieuwsbrief;
- deskundigheidsbevordering (symposium en workshops);
- een extern netwerk.

Helaas is 2010 voor het bestuur een jaar geweest met hobbels. De helft van de bestuursleden kreeg te maken met persoonlijke omstandigheden waardoor zij minder tijd hadden voor Compriz. Hierdoor is er minder werk verzet dan gepland. Afgelopen jaar bleek dan ook de kwetsbaarheid van (het bestuur van) Compriz, als actieve (bestuurs)leden - die zich allemaal op vrijwillige basis inzetten - om wat voor reden dan ook uitvallen. Compriz gaat daarom in 2011 meer betaalde krachten inzetten zodat de voortgang van een aantal activiteiten gewaarborgd is. Het bestuur krijgt daardoor bovendien meer ruimte om zich te richten op de ontwikkeling van Compriz als vakvereniging in zijn totaliteit. In dit jaarbericht vind je een kort overzicht van de belangrijkste activiteiten van Compriz in 2010, een verslag van bestuurszaken en de financiële verantwoording.

Netwerken

Door uitbreiding van haar externe netwerk wil Compriz een grotere bekendheid genereren. Met meer bekendheid wil Compriz bereiken dat:

- Compriz als een deskundige vakvereniging wordt gezien op het vakgebied patiëntcommunicatie;
- Compriz betrokken wordt bij landelijke grote projecten op het gebied van de patiëntcommunicatie;
- meer organisaties op de hoogte zijn van de activiteiten van Compriz;
- Compriz uiteindelijk meer leden krijgt.

Netwerken is een breed begrip. Voor de strategische inzet van netwerken, heeft het bestuur een plan van aanpak opgesteld. Hierdoor krijgen de bestuursleden onder andere inzicht in:

- de positie van Compriz ten opzichte van andere organisaties;
- wat Compriz nodig heeft om goed te kunnen netwerken;
- waar Compriz goed en minder goed in is.

Ook bij netwerken is het stellen van prioriteiten een must omdat het leggen van contact en het onderhouden van een netwerk tijd kost. De leden van Compriz vinden kennis en deskundigheidsbevordering belangrijk. Compriz kiest daarom in eerste instantie voor het intensiveren van de contacten met organisaties met relevante know-how. Het bestuur stelt verder een lijst op van organisaties waarmee niet zozeer intensief contact wordt gezocht, maar die wel worden uitgenodigd voor het jaarlijkse symposium en de workshops van Compriz. Compriz wil op die manier onder andere haar naamsbekendheid in de zorg vergroten. Voor meer naamsbekendheid wil Compriz verder de nieuwe media inzetten. Compriz is in 2010 actief geworden op Twitter.

Site van Gezondheidshulp plus

In 2010 heeft Compriz contact gelegd met Stimulansz over de site van Gezondheidshulp plus. Er zijn ervaringen uitgewisseld en er is aan de orde geweest hoe Compriz en Stimulansz in de toekomst kunnen samenwerken. Stimulansz continueert haar huidige werkzaamheden. Het bestuur van Compriz heeft Stimulansz gevraagd/geadviseerd om met de online-ontwikkelingen mee te gaan en bijvoorbeeld filmpjes te ontwikkelen. Tegen betaling zouden deze filmpjes op de eigen websites van ziekenhuizen geupload moeten kunnen worden. Hoe dan ook is afgesproken dat Compriz en Stimulansz contact houden.

Compriz beleidsstandpunt over de NIAZ-norm informed consent

Nieuw is de uitwerking van de NIAZ-norm over informed consent. In 2009 heeft het NIAZ de nieuwe NIAZ-normen Kwaliteitsnorm Zorginstellingen 2.0 ingevoerd. Je vindt de normen over patiëntcommunicatie en patiëntveiligheid in Hoofdstuk 5 'Management van (zorg)processen' op www.niaz.nl. Compriz heeft de praktische vertaling van deze nieuwe normen uitgewerkt. Je vindt deze uitwerking op Compriz.nl in de kennisbank onder de beleidsstandpunten 'Uitwerking NIAZ over informed consent'. Je kunt ze gebruiken en eventueel aanpassen voor je eigen organisatie.

Deskundigheidsbevordering

Op het gebied van deskundigheidsbevordering zijn er diverse acties ondernomen: het organiseren van een symposium en twee workshops, de kennisbank op de site van Compriz, de nieuwsbrieven en de vertalingen van de reviews. Hier vind je meer uitleg over de diverse onderwerpen.

Symposium

Het symposium met het thema patiënten-cliënten-communicatie 2.0 is goed ontvangen. Het symposium trok ruim honderd bezoekers waaronder ook een klein percentage niet-leden. De inleiders, de meeste workshops, de locatie en de lunch waren naar tevredenheid zo bleek uit de geluiden in de wandelgang en de reacties op de evaluatieformulieren. Nieuw voor het Comprizsymposium was de informatiemarkt. Standhouders waren aanbieders van digitale patiënteninformatie en documentbeheersystemen. De informatiemarkt maakte het symposium compleet en was bovendien een extra bron van inkomsten. Ook de standhouders waren tevreden: zij hadden niet te klagen over belangstelling.

Workshops

Zoals voorgenomen heeft de werkgroep deskundigheidsbevordering in het voor- en najaar een workshop georganiseerd. De thema's waren 'Eenvoudig communiceren' en 'De rol van de adviseur patiëntencommunicatie bij zorg op afstand'. De workshops trokken respectievelijk ruim twintig en veertig deelnemers. Met name de tweede workshop is op alle punten - inleiders, locatie en werkwijze - uitstekend beoordeeld door de deelnemers. Compriz lijkt met deze workshops te voorzien in de behoefte en organiseert daarom in 2011 opnieuw twee workshops voor leden én niet-leden (leden krijgen voorrang). Het programma loopt van 9.30 - 13.00 uur inclusief een lunch. Ook kunnen er ad-hoc bijeenkomsten georganiseerd worden als daar vraag naar of een aanleiding voor is.

Focus 2011: kennisbank [compriz.nl](http://www.compriz.nl)

De werkgroep richt zich in 2011 op het verder uitbouwen van de kennisbank op www.compriz.nl en het contact met onderzoeks- en opleidingsinstituten. Het doel hiervan is om alle kansen voor verdere professionalisering van ons vak uit te buiten.

Nieuwsbrieven

Vier nieuwsbrieven zijn verstuurd naar de leden van Compriz. De bedoeling is dat de digitale nieuwsbrief in 2011 frequenter wordt verstuurd naar de leden. Hierdoor hopen we onze leden meer op de hoogte te houden van de ontwikkelingen op het gebied van de patiëntencommunicatie.

Vertalingen van Patient Education Counseling

In 2010 is gestart met de vertaling van de samenvatting van belangrijke reviews die verschijnen in het wetenschappelijke tijdschrift 'Patient Education and Counseling'. Sandra van Dulmen (NIVEL) verzorgt in samenwerking met Comprizlid Dianne Alewijn vertalingen van samenvattingen van reviews die relevant zijn voor ons vakgebied. De vertalingen worden gepubliceerd op Compriz.nl in de kennisbank. Compriz bedankt beiden hartelijk voor deze bijdrage.

Website

De werkgroep website heeft zich in 2010 actief beziggehouden met het 'aankleden' van de site. De site is in november 2009 gelanceerd, maar was op bepaalde punten nog niet compleet. Tijdens het symposium 2010 bijvoorbeeld konden leden een foto laten maken die later op de wie-is-wie pagina is

gezet. Zo hopen wij de leden meer te betrekken bij de website. Het bestuur maakt al heel veel gebruik van de site door plaatsing van onder andere beleidsstukken en een overzicht van boektitels.

De website is een belangrijk instrument voor Compriz om haar leden en anderen op de hoogte te houden van de ontwikkelingen op het gebied van de patiëntencommunicatie. Zo is er in 2010 nieuws op het gebied van patiëntencommunicatie geplaatst op de site en waren op de agenda voor de leden interessante bijeenkomsten, trainingen, workshops etc. vermeld. Het bestuur realiseert zich dat de frequentie van nieuws omhoog moet om de website aantrekkelijker te maken voor de leden. Eind 2010 heeft het bestuur daarom de keuze gemaakt om daar een tekstschrijver/webredacteur voor in te schakelen. Zij zal maandelijks nieuwsberichten, columns en andere zaken op de site publiceren. Het is gebleken dat de leden van de website daar te weinig tijd voor hebben. Met dank aan de leden van de werkgroep, Mary de Weerd, Lizan Baudoin, Susan Lambeck en Marieke Hartsuiker, voor hun werk voor de website.

Medisch contact communicatieprijs

Begin 2010 heeft de prijsuitreiking van de Medisch Contact Communicatieprijs plaatsgevonden. Compriz heeft een actieve rol gespeeld bij de selectieprocedure. De Medisch Contact Communicatieprijs is een initiatief van de Stichting Voorlichting Patiënten (SVP), voortgekomen uit de Orde van Medisch Specialisten en de VVAA. Het besef van het belang van goede patiëntenvoorlichting en -communicatie in de gezondheidszorg groeit. De Medisch Contact Communicatieprijs is ingesteld om dit besef verder te stimuleren. Een team, organisatie, instelling, samenwerkingsverband of een persoon die heeft bijgedragen aan een aansprekende verbetering van de communicatie binnen de zorgverlener-patiëntrelatie kan in aanmerking komen voor de prijs. Een bestuurslid van Compriz is vast bestuurslid van de Stichting Voorlichting Patiënten. Deze stichting voert de voorselectie uit en bereidt de nieuwe ronde in 2011 voor. Onze expertise op het gebied van voorlichting heeft een belangrijke rol binnen het bestuur van de SVP.

Bestuur en organisatie

In 2010 zijn er met tekstschrijver/(web)redacteur Anje Ham afspraken gemaakt over haar werkzaamheden voor de website en nieuwsbrief. Zij start in 2011 met haar werkzaamheden. In 2010 heeft Ad Geluk een vergoeding ontvangen voor de administratieve werkzaamheden die hij voor het bestuur verricht.

In 2010 hebben er wat wisselingen plaatsgevonden in het hoofdbestuur. Inge Schippers en Mary de Weerd zijn in het hoofdbestuur gekomen. Anja Geertsen van Eekelen is vertrokken. Via deze weg wil het bestuur Anja heel erg bedanken voor haar jarenlange enthousiaste inzet voor Compriz.

Tot slot willen wij MediRisk bedanken voor het gratis beschikbaar stellen van de vergaderlocatie.

Financiën en jaarrekening 2010

Inkomsten	Werkelijk 2009	Begroot 2010	Werkelijk 2010	Werkelijk - Begroot	Begroot 2011	Opm.
Contributies	10.960,00	10.500,00	11.880,00	1.380,00	10.500,00	1
Rente	344,98	499,39	521,95	22,56	400,00	
Inschrijfgeld ledendag + voorjaarssymposium	5.300,00	8.500,00	11.275,00	2.775,00	8.500,00	2
Inschrijfgeld workshops	0,00	3.000,00	1.925,00	-1.075,00	3.000,00	
Bijdrage eigen vermogen (tekort)	1.521,12	4.520,61	0,00	-4.520,61	8.400,00	3
Openstaande vorderingen	640,00	480,00	160,00	-320,00	200,00	
<i>Totaal</i>	<i>18.766,10</i>	<i>27.500,00</i>	<i>25.761,95</i>	<i>-1.738,05</i>	<i>31.000,00</i>	

Uitgaven	Werkelijk 2009	Begroot 2010	Werkelijk 2010	Werkelijk - Begroot	Begroot 2011	
Kosten bestuur (reis- en overige kosten)	1.599,05	3.000,00	1.455,78	-1.544,22	3.000,00	
Naamsverandering	792,48	0,00	0,00	0,00	0,00	
Werkgroep deskundigheidsbevordering	144,20	1.000,00	327,40	-672,60	500,00	
Werkgroep internet	8.466,58	6.000,00	1.300,31	-4.699,69	6.000,00	4
Secretariaat en administratie	925,13	2.000,00	1.515,68	-484,32	2.500,00	5
Ledendag + voorjaarssymposium	6.677,96	10.400,00	14.275,84	3.875,84	14.000,00	
Workshops	0,00	4.000,00	3.301,86	-698,14	4.000,00	
Contributie EACH	90,00	100,00	0,00	-100,00	0,00	
Overig/onvoorzien	0,00	1.000,00	0,00	-1.000,00	1.000,00	
Correctie balans voorgaande jaren	70,70	0,00	176,52	176,52	0,00	6
Bijdrage eigen vermogen (overschot)	0,00	0,00	3.408,56	3.408,56	0,00	
<i>Totaal</i>	<i>18.766,10</i>	<i>27.500,00</i>	<i>25.761,95</i>	<i>-1.738,05</i>	<i>31.000,00</i>	

Opmerkingen

1. Tijdens de ledenvergadering wordt de nieuwe contributieregeling voorgesteld. Voor 2011 wordt de oude regeling nog gehandhaafd.
2. In hoeverre de kortingen binnen de ziekenhuiswereld invloed hebben op symposiabezoek is niet te voorspellen; vandaar deze lage schatting.
3. Bij minder inkomsten en uitbreiding van activiteiten zal moeten worden ingeteerd op het eigen vermogen. In 2010 is het eigen vermogen nog gegroeid met zo'n € 3.400,00, dus het interen is verantwoord.
4. Door het aantrekken van een professionele kracht voor het schrijven van teksten voor de nieuwsbrief en website blijft dit bedrag staan.
5. De vergoeding voor het voeren van de administratie is verhoogd.
6. Openstaande vorderingen zijn uit balansoverzichten gehaald, waardoor resultaat boekjaar van afgelopen jaren herberekend moest worden. Om de jaarrekening sluitend te maken was een correctie nodig.

Balans**Bezittingen en schulden**

op 31 december 2010

Bezit	31-12-2009	31-12-2010
Girorekening	125,31	190,99
Rentemeerrekening	18.179,68	0,00
Zakelijke kwartaalrekening	0,00	21.522,56
<i>Totaal</i>	<i>18.304,99</i>	<i>21.713,55</i>

Schuld	31-12-2009	31-12-2010
Eigen vermogen	19.826,11	18.304,99
Resultaat boekjaar	-1.521,12	3.408,56
<i>Totaal</i>	<i>18.304,99</i>	<i>21.713,55</i>

- *Werkgroepen* Kascommissie: Sandra Schuermans (Twee Steden Ziekenhuis) en Clarissa Kwaytaal (Bosch Medicentrum)
- *Werkgroep website*: Mary de Weerd (Canisius-Wilhelmina Ziekenhuis), Susan Lambeck (Amphia Ziekenhuis), Lizan Baudoin (OLVG), Marieke Hartsuiker (Ziekenhuis Gelderse Vallei)
- *Werkgroep deskundigheidsbevordering*: Anje Ham (Zorg voor tekst), Inge Schippers (Medisch Centrum Leeuwarden) en Leny Westeijn (Geestelijke Gezondheidszorg Eindhoven)
- *Symposium*: Anja Geertsen (bestuurslid), Akke Albeda (NIVEL), Mary de Weerd (Canisius-Wilhelmina Ziekenhuis) en Anje Ham (Zorg voor tekst)

Het bestuur bedankt alle werkgroepleden voor hun werkzaamheden voor Compriz.

Ereleden

Hans Dubbelboer en Josje Noorlander

Colofon

tekst bestuur Compriz

april 2011